

Cómo usar esta lista

Revisa y marca cada punto al evaluarlo. Esta lista cubre las 7 áreas clave de una auditoría web completa. Total: 51 puntos de verificación. Frecuencia recomendada: cada 3 a 6 meses.

1. RENDIMIENTO Y VELOCIDAD

- Medir velocidad en computador con Google PageSpeed Insights
- Medir velocidad en celular con Google PageSpeed Insights
- Verificar que el puntaje supere 50 puntos (ideal: más de 90)
- Comprobar que ninguna imagen pese más de 200 KB
- Revisar el tiempo hasta el primer elemento visible en pantalla (LCP)
- Evaluar estabilidad visual al cargar la página (CLS)
- Verificar tiempo de respuesta del servidor (TTFB menor a 600ms)

2. SEO TÉCNICO

- Cada página tiene un título único y descriptivo (50-60 caracteres)
- Cada página tiene una meta descripción (150-160 caracteres)
- Las URLs son cortas, descriptivas y sin caracteres especiales
- Existe un archivo sitemap.xml actualizado y enviado a Google
- Existe un archivo robots.txt correctamente configurado
- El sitio está conectado a Google Search Console
- No hay errores de indexación reportados en Search Console
- No hay páginas bloqueadas por accidente en robots.txt
- Los encabezados H1, H2 y H3 están bien estructurados
- Las imágenes tienen texto alternativo (atributo ALT) descriptivo

3. EXPERIENCIA EN DISPOSITIVOS MÓVILES

- El sitio pasa el test Mobile-Friendly de Google
- El texto es legible sin necesidad de hacer zoom
- Los botones y enlaces son fáciles de tocar con el dedo
- Las imágenes se ven completas y no se cortan en celular
- El menú de navegación funciona correctamente en celular
- Los formularios se pueden completar desde un teléfono
- No hay contenido que se salga del ancho de la pantalla

4. CONTENIDO Y ENLACES

- Los precios están actualizados y son correctos
- Los horarios de atención son correctos y vigentes
- Los datos de contacto (teléfono, correo, dirección) están correctos
- No hay textos de prueba ni secciones en construcción visibles
- No hay enlaces rotos que lleven a páginas de error 404
- Los enlaces internos entre páginas funcionan correctamente
- Las fotos representan el estado actual del negocio
- El contenido del blog tiene menos de 12 meses de antigüedad

5. SEGURIDAD

- El sitio tiene certificado SSL activo (URL empieza con https://)
- El candado de seguridad aparece en el navegador sin advertencias
- El sistema de gestión (ej: WordPress) está actualizado
- Todos los plugins o extensiones están actualizados
- Existe copia de seguridad automática configurada y reciente
- El formulario de contacto tiene protección contra spam (captcha)
- No hay usuarios administradores con contraseñas débiles

6. FORMULARIOS Y CONVERSIÓN

- Todos los formularios envían mensajes al correo correcto
- Se recibe confirmación al enviar un formulario de contacto
- Los botones de llamado a la acción (CTA) son visibles y claros
- El número de teléfono es clickeable desde el celular
- El correo electrónico es clickeable y abre el cliente de correo
- El chat o WhatsApp (si existe) responde correctamente

7. ANALÍTICA Y SEGUIMIENTO

- Google Analytics está instalado y registrando visitas
- Google Search Console está activo y sin errores críticos
- Se verificó que el código de analítica no está duplicado
- Los objetivos o conversiones están configurados en Analytics
- El píxel de Meta (Facebook) está instalado si se hacen campañas
- Se revisan los reportes de Analytics al menos una vez al mes

¿Encontraste problemas en tu auditoría?

En iTechnova los solucionamos con un plan de acción claro y resultados medibles.

itechnova.com | contacto@itechnova.com